



«ESTE DISCO ES MÁS EXTREMO... TENEMOS ESE CONCEPTO INDIE, PERO QUERÍAMOS RECUPERAR LA ESENCIA Y LA RABIA DEL PRINCIPIO».

tx: carles batalla

neorama

"no nos gusta anclarnos en un discurso concreto"

» CON UN TÍTULO TAN ESTIMULANTE COMO "EL VERANO DE LA MEDUSA" VUELVEN A IRRUMPIR CON ESTRÉPITO NEORAMA, CUATRO JÓVENES SEVILLANOS CON SUFICIENTE HABILIDAD PARA UNIR ROCK Y POP A DOSIS PRECISAS, SIN QUE LOS FANS DE UN ESTILO LO ENCUENTREN ÑOÑO NI LOS OTROS DEMASIADO RUIDOSO. BERNI, SU CANTANTE, NOS CONFIRMA QUE NEORAMA HAN CREADO SU CAMINO Y QUE POCO TIENEN QUE VER CON MODAS O CONVENCIONES. TODO EL MUNDO ES LIBRE DE SEGUIRLOS.»»

Sonáis frescos y originales pero al mismo tiempo se detectan claramente las influencias, sobretodo del pop británico. ¿Cómo se logra ese equilibrio?

"Creo que en la historia del grupo se mezcla un poco el gusto por los grupos clásicos que hemos escuchado desde pequeños: de los 70, cosas como Alice Cooper o Bowie, y se mezcla ese concepto de grupo clásico en el que cada canción tiene una personalidad bastante definida, porque tú escuchas las canciones de Guns N'Roses o Pearl Jam y distingues entre una y otra, con el hecho de vivir en una ciudad como Sevilla. Aquí nos llegan las cosas un poco más tarde, y aunque no seamos fans del flamenco, eso lo has visto de pequeño, y los grupos de la escena de Sevilla o de Granada, notas que tienen un sello como de Muga, O'Funkillo, Triana... somos muy variopintos y cada uno pasa las cosas por su filtro".

¿Qué mejoras apreciáis respecto al disco de debut?

"Muchas veces el grupo es el menos indicado para hablar de este tema pero una vez que ya has visto la reacción de la gente, los comentarios... creemos que hay una mejoría global, tanto de concepto, aunque seguimos escuchando el disco de de debut y nos parece bueno, pero el sonido ha mejorado, como intérpretes también hemos mejorado. Nos hemos atrevido, hay un punto más visceral mientras que el primer disco era más pop, y estamos en un punto más rockero y con una influencia de grupos como Faith No More. Tenemos ese concepto indie pero queremos recuperar la esencia y la rabia del principio; este disco es más extremo, tocamos todos los palos, es un resumen de nuestra historia".

En cuanto a las letras, habláis de medusas, de hemisferios, de comentarios pero también de nostalgia y de alcohol y de orígenes. Parece que también os gusta mezclar los temas cotidianos con aspectos de la imaginación.

"Sí, es cierto. Nos gusta ser bastante versátiles en las letras, no anclarnos en un discurso concreto; a veces tenemos textos hechos y los adaptamos pero generalmente es la música la que nos lleva a hablar de ciertos temas. De hecho, yo no soy partidario de que las letras salgan en los discos porque según como las entones, significa una cosa u otra. Intentamos ser lo más originales que sabemos".

También hay algunos temas críticos, como "Charleston" y "Socialismo utópico".

"Sí. Hay de todo. Son temas que hablan de la sociedad de un modo crítico, hay otros que vienen de una sensación... por ejemplo la canción 'La gigantesca cascada secreta de la sirena y la serpiente' viene de un artículo en un periódico sobre la tercera cascada más grande del mundo, que se descubrió en Sudamérica y se estaba hablando de convertirla en un sitio turístico. 'En el origen' habla de la casualidad, del hecho que estemos aquí por una cadena incesante de casualidades y habla de la evolución de las cosas. Y el título del disco tiene un toque mitológico y se refiere al temor sin sentido, el miedo que hay en la sociedad actual. Cada canción va por un sitio".

¿Cómo veís el Rock actual en este país? Parece que en el

sur hay un resurgimiento de bandas.

"Lo veo bien, salen bandas, estamos en un momento internacional interesante también después de un período más oscuro a finales de los 90. Ves los festivales de los carteles y estamos en un momento dulce pero luego esto no se traslada en los medios de masas: en la radio es muy difícil escuchar grupos españoles de Rock o de pop que tengan un interés artístico decente, y en la televisión es un desastre. Me escama sobretodo la televisión pública, debería haber una variedad, y siempre van los mismos. Y también es difícil el circuito de las salas porque no tienen apenas apoyos por parte de la administración pública y así es muy difícil crear una escena. Internet está dando salida a muchos gru-

pos y permite un flujo de ideas, de contactos, y es una alternativa muy fuerte. Si no, sería casi imposible".

¿Tenéis la sensación de que estáis cubriendo un hueco en el mercado?

"No pensamos mucho en eso. Nosotros hacemos la música, no solamente la que queremos sino la que somos capaces de hacer, y nos sale así. Puede que estemos en un punto intermedio que nos puede beneficiar y perjudicar: gustamos a gente que es más underground y gente que le gusta más el mainstream, pero eso a la vez nos puede perjudicar a la hora de ubicarnos en una escena o respecto a unos medios, porque quizás tu perfil no encaja con ellos. Te puede salir muy bien la jugada o no". ■

POPULAR

RECOMIENDA:

PORN AND ROLL!!!

Sielar
FACTORY CLUB

PLAZA REAL, 7

MARTES 6 MAYO

Solo Para Mayores de 18

23:30

EROCKTICA
(From New York City)
Porn 'N' Roll

+

22:30

77
(From Barcelona)
Hard Rock

Apertura de puertas a las 22:00h / Precio único en taquilla: 10€